

**Bando di selezione per l'ammissione al Corso di Istruzione Tecnica Superiore in:**

## **SVILUPPO DELLE NUOVE TECNOLOGIE APPLICATE AL MARKETING E ALL'ACCOGLIENZA TURISTICA E CULTURALE MARK E TECH**

Area: Tecnologie innovative per i beni e le attività culturali - Turismo

Ambito: Turismo e Attività culturali – Biennio 2016-2018

**Corso gratuito finanziato dal POR FSE 2014-2020, ASSE A Occupazione, inserito nell'ambito di Giovanisi ([www.giovanisi.it](http://www.giovanisi.it)), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani (Approvato con D.D 6816 del 25/07/2016 a valere sull'avviso di cui al D.D. 1978 del 19/04/2016 e ss.mm.ii)**

### **Art. 1 - Oggetto del bando**

Il presente bando è emanato dalla **Fondazione ITS Turismo Arte e Beni Culturali (TAB)** e disciplina la selezione degli allievi del corso **"Tecnico superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali"**.

### **Art. 2 - Descrizione della figura professionale**

Il Tecnico acquisirà le competenze necessarie a gestire sia i processi di alimentazione dei software che di manutenzione hardware e software di base, possedendo anche le competenze necessarie per utilizzare i sistemi di rete allo scopo di promuovere e commercializzare i prodotti e servizi di imprese sia turistiche (Tour Operator e Travel Agency) che di imprese ricettive (alberghiere e complementari) che di aree a vocazione culturale. In tal senso conoscerà approfonditamente le dinamiche di mercato dei principali segmenti dell'offerta turistico – culturale della regione Toscana, oltre ai distretti turistici vocazionali con particolare riferimento all'esigenza di destagionalizzazione dell'offerta e sviluppando in particolare i segmenti del turismo congressuale, del turismo eno – gastronomico e del turismo culturale.

### **Art. 3 - Caratteristiche del corso**

Il percorso ha durata biennale e prevede 2000 ore di attività formativa, così distribuite:

- 1030 ore di Attività didattiche e Laboratori
- 70 ore di Project Work
- 900 ore di Stage da svolgere presso aziende del settore.

I **moduli formativi** previsti riguarderanno le seguenti materie:

- English for the hospitality business and promotion – 120 ore
- Elementi di Lingua e cultura dell'accoglienza cinese – 120 ore
- Comunicazione e tecniche di vendita – 40 ore

- Laboratorio di multiculturalità – 20 ore
- Tecniche di negoziazione e problem solving – 40 ore
- Sicurezza sui luoghi di lavoro nel rispetto delle pari opportunità e della cultura di genere – 20 ore
- Legislazione del lavoro del turismo e dei Beni culturali – 30 ore
- Marketing turistico 3.0 – 70 ore
- Analisi e ricerche di mercato – 40 ore
- Team Working: Gestione e Sviluppo del Team – 20 ore
- Segmenti turistici, nuovi mercati e benchmarking internazionale – 30 ore
- Patrimonio culturale e cultura della Toscana – 30 ore
- Sistemi di promozione e accoglienza turistica – 30 ore
- Tecniche di base di contabilità delle imprese turistiche – 30 ore
- Property Management Systems (PMS) e Management Information Systems (MIS) – 50 ore
- Il progetto imprenditoriale: Il business Plan : imprese di viaggi, imprese ricettive, DMC – 30 ore
- Tecniche di gestione del Back Office operativo – 40 ore
- Sistemi tecnologici e canali di distribuzione di servizi turistici e culturali – 40 ore
- Marketing Web operativo, Revenue Management , tecniche di pricing – 70 ore
- Sistemi di rete, geo – localizzazione e strumenti di valorizzazione dei distretti culturali e turistici – 90 ore
- Economia e gestione delle imprese turistiche - 30 ore
- La gestione del cliente – 40
- Project work collegato al percorso di stage operativo - 70

Il corso avrà inizio mercoledì 16 novembre 2016 e si svolgerà presso **l'Istituto Tecnico per il Turismo MARCO POLO**, Via San Bartolo a Cintoia, 19/a - Firenze.

#### **Art. 4 – Destinatari**

Il corso è destinato a n. 20 giovani di età compresa tra i 18 (compiuti alla data di scadenza di presentazione della domanda di partecipazione) e i 30 anni (non compiuti alla data della domanda di iscrizione) in possesso del seguente titolo di studio:

- Diploma di scuola superiore;

oppure

- Aver frequentato un percorso quadriennale di Istruzione e Formazione tecnica professionale (IeFP) integrato da un percorso Istruzione e Formazione tecnica Superiore (IFTS) della durata di un anno.

## Art. 5 - Modalità di presentazione della domanda di iscrizione

La domanda di ammissione dovrà essere redatta su apposito modulo, utilizzando l'allegato A al presente bando (scaricabile dal sito [www.fondazionetab.it](http://www.fondazionetab.it)) e corredata da:

- fotocopia di un documento di riconoscimento in corso di validità
- copia del Diploma di Istruzione Secondaria Superiore, o dichiarazione sostitutiva di certificazione (in conformità con lo schema di cui all'allegato B del presente bando)
- curriculum vitae
- fotocopia di eventuali attestazioni/certificazioni di altri corsi coerenti con il profilo professionale, attività di stage e/o tirocini nel settore, corsi di inglese, informatica, ed ogni altra documentazione che si ritiene utile per la valutazione dei titoli.

La domanda dovrà pervenire **entro e non oltre venerdì 4 novembre 2016** tramite una delle seguenti modalità:

- via mail in formato PDF all'indirizzo di posta elettronica: [t.pieraccini@cstfirenze.it](mailto:t.pieraccini@cstfirenze.it)
- consegnato a mano presso Centro Studi Turistici, Via Piemonte, 7 – 50145 Firenze negli orari di apertura, da lunedì a venerdì dalle 9.00–13.00/ 14.00-17.00.

Per qualsiasi informazione il candidato potrà contattare Centro Studi Turistici Tel. 055/3438720 - Fax. 055/301042 - E-mail: [t.pieraccini@cstfirenze.it](mailto:t.pieraccini@cstfirenze.it).

## Art. 6 - Modalità di selezione

La selezione dei candidati/e sarà effettuata per **titoli ed esami** ai sensi di quanto previsto dall' art. 3 del Decreto del Ministero dell'Istruzione, dell'università e della ricerca 7 settembre 2011.

La graduatoria si comporrà sulla base della somma dei punteggi ottenuti come di seguito indicato.

### Titoli ed esperienze:

- Attinenza del Diploma di scuola superiore al corso: max 10 punti (10 punti per Diploma Tecnico e Professionale ad indirizzo turistico, alberghiero e commerciale; 5 punti per Diploma Tecnico e Professionale di altro indirizzo e per Diploma di Liceo Linguistico; 0 punti per altri Diplomi)
- Votazione riportata all'esame di stato: max 10 punti (a partire da 60 = 0; 0,25 punti ogni voto)
- Esperienza lavorativa pregressa in mansioni attinenti: max 10 punti.

Il possesso del Diploma di Laurea non costituisce titolo privilegiato nella valutazione della prova di selezione.

### Prova scritta:

Ai candidati/e sarà richiesto lo svolgimento di una prova scritta, finalizzata a verificare le conoscenze tecniche, economiche, informatiche e di lingua inglese.

Il punteggio sarà attribuito come di seguito specificato:

- prova di informatica: massimo 5 punti
- prova di ragioneria generale: massimo 5 punti

- prova lingua inglese: massimo 10 punti
- prova tecnica e tecnologica: massimo 10 punti.

Coloro che sono in possesso di formale certificazione livello B.1 (lingua inglese) saranno esonerati dal sostenere la prova di inglese e avranno di diritto l'attribuzione dei 10 punti previsti.

Coloro che sono in possesso di formale certificazione ECDL o EIPASS saranno esonerati dal sostenere la prova di informatica e avranno di diritto l'attribuzione dei 5 punti previsti.

### Colloquio

Il colloquio verterà sulla motivazione, attitudine, conoscenze e competenze per consentire la valutazione del candidato/a anche in merito alle capacità relazionali, decisionali e più in generale interdisciplinari. Il punteggio massimo attribuito al colloquio sarà di 40 punti.

Le prove di selezione si svolgeranno, salvo diversa comunicazione della Fondazione TAB riportata nel sito [www.fondazionetab.it](http://www.fondazionetab.it), presso l'Istituto Tecnico per il Turismo MARCO POLO, Via San Bartolo a Cintoia, 19/a – Firenze, secondo il seguente calendario:

- **Prova scritta:**  
**Mercoledì 9 novembre 2016 – ore 14,00**
- **Colloquio:**  
**Giovedì 10 novembre 2016 – ore 09,00**  
**Venerdì 11 novembre 2016 – ore 09,00**

I candidati sono tenuti a presentarsi muniti di documento di riconoscimento in corso di validità.

La graduatoria finale sarà compilata nel rispetto della norma antidiscriminatoria prevedendo l'ingresso del 60% di donne.

Qualora si determini parità di punteggio tra due candidati si prevede:

1. priorità per soggetti svantaggiati con disabilità non preclusiva per lo svolgimento delle competenze in uscita;
2. priorità di accesso alle donne;
3. se non ci saranno candidature di cui ai punti 1 e 2 verrà data priorità al soggetto anagraficamente più giovane.

La graduatoria sarà pubblicata sul sito della Fondazione TAB - [www.fondazionetab.it](http://www.fondazionetab.it) e sul sito della Fondazione Campus - [www.fondazionecampus.it](http://www.fondazionecampus.it).

I candidati idonei utilmente inseriti in graduatoria ed eccedenti i posti disponibili potranno essere successivamente contattati per la frequenza in caso di rinunce e/o ritiri.

### **Art. 7 - Certificazione finale e rilascio del titolo**

Al termine del corso, previo superamento dell'esame finale, sarà rilasciato dal MIUR il diploma di **Tecnico superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali** che corrisponde al V livello del Quadro Europeo delle qualifiche per l'apprendimento permanente (EQF).

Saranno ammessi alle prove di verifica finale gli studenti che abbiano frequentato il corso per almeno l'80% delle ore complessivamente erogate e che siano stati valutati positivamente nelle prove intermedie, compresa l'attività di stage.

Il diploma di tecnico superiore costituisce titolo per l'accesso ai pubblici concorsi ai sensi dell'art. 5 comma 7 del DPCM 25 gennaio 2008. È previsto inoltre il riconoscimento di 9 crediti formativi universitari (CFU) all'interno del Corso di Laurea in Economia e Commercio, percorso Turismo e Territorio – Università di Firenze e 3 crediti formativi universitari (CFU) all'interno del Corso di Laurea in Storia – Università di Firenze.

#### **Art. 8 - Privacy**

I dati personali forniti dai partecipanti sono trattati per le operazioni connesse alla formazione dell'elenco degli ammessi al Corso, secondo le disposizioni del D.Lgs. n.30/06/2003 n.196.