

## **GEOX FOR VALEMOUR COMPETITION**



### **1. PREMESSA**

Il Gruppo Geox produce e distribuisce calzature per uomo, donna e bambino, contraddistinti da soles traspiranti e impermeabili, così come capi di abbigliamento traspiranti e relativi accessori a marchio di impresa "Geox". Il Gruppo Geox collabora con la Fondazione Più di un Sogno Onlus nell'ambito di un progetto di inclusione di persone con sindrome di Down all'interno dei processi lavorativi di sviluppo e produzione di prodotti a marchio Geox.

Valemour è un marchio sociale ideato dalla Fondazione Più di un Sogno Onlus per dare sostenibilità ai percorsi di formazione al lavoro delle persone con disabilità intellettiva e sindrome di Down. Più di un Sogno opera in Italia con la missione di creare un Progetto di Vita per la persona con disabilità al fine di raggiungere la migliore autonomia e inclusione sociale.

Geox for Valemour è un progetto nato nel 2014 e prevede la partecipazione di organizzazioni non profit, che si occupano di formazione al lavoro di persone con disabilità intellettiva, alla realizzazione di una collezione di scarpe e accessori distribuiti nei negozi Geox. Ad oggi, i prodotti sono realizzati e distribuiti in Italia e in Spagna.

Con questo concorso Geox affida alla Fondazione Più di un Sogno Onlus la raccolta e il finanziamento di progetti realizzati da organizzazioni non profit dedicati nello specifico all'inclusione sociale e lavorativa delle persone con disabilità intellettiva.

I fondi per il finanziamento dei progetti vengono donati da Geox a Più di un Sogno grazie ad una operazione di raccolta fondi in cinque Paesi europei: Italia, Spagna, Francia, Germania, Regno Unito. In questi Paesi, nei negozi Geox, viene distribuita una collezione di Shopping Bag grazie alla cui vendita viene costituito fondo dedicato che verrà utilizzato per il finanziamento del concorso.

La collezione di Shopping Bag a cui fa riferimento questo concorso sarà nei negozi da ottobre 2015 a marzo 2016.

Obiettivo comune di Geox e Più di un Sogno è quello di individuare progetti di lungo periodo che dimostrino un approccio innovativo al mondo non profit prediligendo modelli di imprenditoria sociale a gestioni di tipo assistenziale. Collaborazione con aziende profit, inserimento lavorativo in azienda e non solo in ambito protetto, autonomia e inclusione sociale, innovazione culturale e di processo sono elementi importanti nei progetti ricercati.

### **2. CHI PUO' PRESENTARE UN PROGETTO**

Possono presentare un progetto con richiesta di contributo esclusivamente organizzazioni non profit aventi sede legale e operanti nei Paesi: Italia, Spagna, Germania, Francia, Regno Unito. Sono escluse richieste di persone fisiche e qualsiasi forma di iniziative di partito, attività sindacale, di raccolta fondi per conto di altre organizzazioni.

Una o più organizzazioni possono presentare un progetto in partnership. Ogni organizzazione può figurare come Capo fila o come Partner in un solo progetto; tutti i progetti che avranno nel

partenariato organizzazioni che hanno dato due o più adesioni a reti progettuali saranno esclusi dalla valutazione.

### **3. COME PRESENTARE UN PROGETTO**

Per presentare un progetto è necessario inviare **in lingua inglese o in lingua italiana**:

- la “Lettera di richiesta” (allegato A) debitamente compilata
- il “Formulario di progetto” (allegato B) debitamente compilato
- un piano economico del progetto
- le lettere di adesione di enti partner se presenti
- l’atto costitutivo dell’organizzazione richiedente
- lo statuto dell’organizzazione richiedente
- la carta di identità del legale rappresentante dell’organizzazione richiedente
- la copia degli ultimi due bilanci approvati e relazione accompagnatoria (bilancio sociale se presente)
- una relazione di progetto con descrizione delle attività, delle tempistiche, degli obiettivi e dei risultati attesi, degli elementi di sostenibilità e di innovazione.

I documenti sopracitati **devono pervenire entro le ore 12 del giorno 1 febbraio 2016** all’indirizzo e-mail [geoxforvalemour@piudiunsogno.org](mailto:geoxforvalemour@piudiunsogno.org).

**I documenti devono essere inviati in formato .pdf e se necessario inseriti in cartelle zippate** (dimensione massima di ogni e-mail 10mb).

Le domande pervenute successivamente all’ora e alla data indicata non verranno prese in considerazione. I partecipanti riceveranno nei giorni successivi una e-mail di conferma della corretta ricezione.

### **4. CARATTERISTICHE GENERALI DEI PROGETTI**

Saranno presi in considerazione solo i progetti coerenti con quanto disposto in questo documento. In particolare ricordiamo che i progetti devono riguardare la formazione al lavoro, l’inclusione lavorativa e/o sociale delle persone con disabilità intellettiva. Devono avere un approccio innovativo al mondo non profit prediligendo modelli di imprenditoria sociale a gestioni di tipo assistenziale.

**I progetti presentati possono essere di nuova realizzazione o di implementazione di attività già in corso.**

Non verranno prese in considerazione e/o accolte richieste che riguardino esclusivamente acquisti e/o interventi su immobili. Nel caso in cui il progetto complessivo preveda la necessità di un adeguamento strutturale per lo svolgimento della missione, gli oneri relativi devono essere coperti attraverso altre fonti di finanziamento già assegnate (e delle quali si chiede copia di assegnazione in fase di presentazione del progetto).

E’ ritenuta importante la presenza di una quota di auto-finanziamento del progetto (si vedano i criteri di valutazione dei progetti).

## 5. MODALITA' DI ASSEGNAZIONE DEI CONTRIBUTI

Dopo averne verificato l'ammissibilità i progetti ammessi verranno sottoposti ad una Commissione di valutazione composta da collaboratori di Geox S.p.A. e della Fondazione Più di un Sogno Onlus.

La Commissione valuterà i progetti ammessi secondo criteri qualitativi e di priorità qui di seguito descritti:

Criteri di valutazione dei progetti	Punteggio massimo assegnabile
<b>Congruenza:</b> valuta il grado di congruenza tra l'idea progettuale, i bisogni considerati e documentati che motivano il progetto, la congruenza del budget rispetto agli obiettivi, l'adeguatezza del partenariato coinvolto, l'impatto sociale del progetto. E' soggetta a valutazione anche la chiarezza espositiva del progetto presentato.	30
<b>Innovatività:</b> valuta il grado di originalità del progetto inteso sia nelle soluzioni proposte per far fronte al bisogno sociale evidenziato sia nelle modalità di sostenibilità economica. Sono valutate anche le modalità di promozione e comunicazione del progetto.	30
<b>Approccio imprenditoriale:</b> valuta la presenza di attività di imprenditoria sociale, la sostenibilità economica del progetto nel tempo e il suo potenziale di crescita. Valuta la presenza di una quota di auto-finanziamento.	25
<b>Qualificazione dell'organizzazione proponente:</b> valuta la dimensione, la capacità gestionale, progettuale ed economico finanziaria dell'organizzazione. Valuta la partecipazione a reti e la presenza sul territorio di riferimento.	15

Ogni decisione sulle richieste di finanziamento, positiva o negativa, sarà comunicata tramite e-mail all'indirizzo dell'organizzazione proponente. **La decisione della Commissione di valutazione è inappellabile.**

Entro il 21 marzo 2016 saranno comunicati i progetti ammessi alla fase di valutazione della Commissione. Entro il 31 maggio 2016 saranno selezionati i migliori progetti che verranno condivisi tramite un portale intranet tra i collaboratori di Geox S.p.A. nel mondo. I collaboratori avranno la possibilità di esprimere il loro parere e i punteggi raggiunti andranno a sommarsi al punteggio espresso dalla Commissione di valutazione. Entro il 30 giugno 2016 saranno comunicati i vincitori del concorso.

Le organizzazioni assegnatarie saranno tenute a firmare un accordo che conterrà norme di carattere generale sulla gestione del progetto e sul rapporto tra Fondazione Più di un Sogno e l'organizzazione capo fila.

I contributi verranno erogati a conclusione dei progetti previa consegna dei documenti richiesti nel paragrafo "Rendicontazione". E' prevista l'erogazione di anticipi previa analisi delle motivazioni da parte della Commissione di valutazione.

## 6. RENDICONTAZIONE

La rendicontazione del progetto deve prevedere:

- **una relazione finale** sul progetto e sulla verifica degli obiettivi previsti e dei risultati conseguiti;
- la **presentazione del piano economico consuntivo** del progetto e dei **giustificativi di spesa** con valore legale (fatture, autocertificazione di riepilogo con allegati degli scontrini fiscali, buste paga lorde, quietanze di pagamento) relativi al periodo di realizzazione del progetto e attinenti allo stesso. In merito alle entrate devono essere documentati **contributi**, pubblici e privati, allocati al progetto ed eventuali entrate da **attività commerciali** se previste.

L'erogazione del contributo avverrà a seguito della verifica della rendicontazione presentata.

Qualora il progetto non venga realizzato e/o la documentazione di spesa non sia pertinente al progetto o non inviata entro i termini indicati nell'accordo stipulato tra l'organizzazione beneficiaria e la Fondazione Più di un Sogno, il contributo viene revocato ed eventuali acconti devono essere restituiti.

Le somme non erogate verranno messe a disposizione per le edizioni successive del concorso.

## 7. MONITORAGGIO

I progetti ammessi a contributo potranno essere sottoposti a verifiche nel corso della loro realizzazione ed alla conclusione delle attività, per valutare il raggiungimento degli obiettivi.

Nel caso di accertamento di cause che inducano a ritenere non realizzabile la prosecuzione del progetto, ovvero di un uso del contributo non conforme alle finalità per le quali è stato impegnato, la Fondazione Più di un Sogno può, in qualsiasi momento, disporre l'interruzione degli accrediti e di chiedere la restituzione delle somme erogate.

## 8. PUBBLICIZZAZIONE DEL PROGETTO

Il progetto deve essere adeguatamente promosso. In tutte le occasioni di comunicazione formale (manifesti, locandine, flyer, conferenze stampa, articoli, siti web, social network, etc...) e nei prodotti dovrà comparire esplicitamente la dicitura "Progetto finanziato da Geox for Valemour". Laddove possibile dovrà comparire il logo Geox for Valemour previa verifica di Geox S.p.A. e Fondazione Più di un Sogno Onlus.

## 9. ASSISTENZA

Per ogni chiarimento sul presente concorso è possibile inviare una e-mail a [geoxforvalemour@piudiunsogno.org](mailto:geoxforvalemour@piudiunsogno.org) entro il 23 gennaio 2016.