



#FAIGIRARELACULTURA 2016

Bando di concorso

Ananse communication con il bando **un anno di promozione con #FAIGIRARELACULTURA**, si propone di selezionare **14 realtà culturali e sociali** alle quali offrire un intero anno di **promozione gratuita** con tutti gli strumenti di comunicazione del progetto (magazine on line, radio, ufficio stampa, social network, app e newsletter). Inoltre saranno attribuiti premi speciali, in servizi o prodotti, messi in palio dai partner di #faigirarelacultura2016.

CHI PUÒ PARTECIPARE

Il bando è aperto ad associazioni, ONG, cooperative, compagnie teatrali, compagnie di danza, gruppi musicali, singoli artisti, fotografi, scrittori, ecc. residenti in **Canton Ticino** o in **Italia**, che abbiano un progetto già sviluppato o parzialmente sviluppato e da completare nella realizzazione o nella diffusione tra aprile 2016 ed aprile 2017 e che abbiano le seguenti caratteristiche:

- a) contenuti e forme di espressione legate alla cultura (letteratura, teatro, danza, cinema, fotografia, musica ecc) o di valore sociale (progetti di prossimità e marginalità sociale, progetti sulle diverse abilità, cooperazione internazionale, ecc.).
- b) economicamente sostenibili
- c) con capacità di coinvolgere le comunità di riferimento e i destinatari del progetto nella comunicazione delle proprie attività.
- d) ponti per la fase attuativa o già realizzati interamente o in parte

COME PARTECIPARE

I partecipanti sono invitati ad inviare il modulo di iscrizione debitamente compilato e firmato dal proponente o legale rappresentante, copia del pagamento della quota di partecipazione, una scheda di presentazione completa max 2 cartelle, 1 immagine di riferimento e nel caso di spettacoli/performance un link ad un video, all'indirizzo mail **info@anansecommunication.com** **entro e non oltre il 26 febbraio 2016**.

La selezione verrà effettuata in via preliminare in base all'aderenza ai requisiti richiesti per la partecipazione al bando da una giuria interna ad ananse communication suisse, i **migliori progetti** dei partecipanti ritenuti idonei, saranno sottoposti a votazione da parte del pubblico tramite piattaforma on line. I votanti potranno votare **un solo progetto una sola volta**. La votazione determinerà i **14 vincitori finali** (7 ticinesi e 7 italiani).

Gli sponsor invece attribuiranno i loro premi scegliendo direttamente, **tra tutti i progetti pervenuti**, quello che riterranno più meritevole secondo i propri criteri.

I criteri di giudizio per la selezione preliminare adottati saranno:

- Originalità del soggetto
- Legame con il territorio di riferimento
- Benefici diretti ed indiretti per la comunità
- Capacità di fare rete

Il giudizio è insindacabile.

I criteri di giudizio per la selezione finale di un anno di promozione saranno:

- numero di voti ottenuti on-line
-

La classifica dei voti ottenuti sarà resa visibile ai partecipanti **solo a votazione ultimata**.

La riscossione del premio assegnato è valida entro 12 mesi dalla decretazione dei vincitori.

PREMI IN PALIO

Faigirarelacultura offre:

- Spazio su TImmagazine con 2 articoli dedicati.
- Un'intervista audio nella **trasmissione radiofonica** TImmagazineonair, su radio3network
- **1 invio comunicato stampa (generalista o di settore)** ai nostri contatti stampa (svizzeri e italiani)
- **Spazio per la presentazione** e la segnalazione di appuntamenti e notizie **nella apposita newsletter** mensile per un anno
- **Una foto gallery** dedicata per una intera settimana sull'home page di TImmagazine

Cosa offre inoltre faigirarelacultura:

Essere all'interno di faigirarelacultura, significa avere la possibilità di un rapporto diretto con il pubblico sia italiano che svizzero, che si sente parte di una comunità sensibile e pronta a diffondere messaggi culturali, a vostra disposizione un gruppo facebook e un hastag molto seguiti.

Per tutti i partecipanti è previsto un premio **special guest**: ovvero un articolo con intervista e fotografia sul settimanale on line TImmagazine e la possibilità di inviare a TImmagazine i vostri comunicati stampa per essere pubblicati (pubblicazione in *news* a discrezione della redazione).

I nostri partner 2016 mettono in palio per voi:

APG/SGA un periodo di affissione gratuita in Ticino

HANSEL SAGL la stampa gratuita di 3000 cartoline pubblicitarie 4+1 colori con plastificazione lucida sul fronte.

GIADA.CH elaborazione artistica su tela del progetto presentato

TOAST COMMUNICATION LAB due incontri di consulenza e 5 ore di lavoro d'agenzia

OLEG MAGNI PHOTOGRAPHER un servizio (di photoshooting o di grafica a discrezione dell'azienda)

PUBLIFUTURA SRL premio da stabilire

Maggiori dettagli: faigirarelacultura.ch/bando-di-concorso/

QUOTA E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

il bando prevede una quota di partecipazione di CHF 20 /€18 da versare tramite bonifico bancario a:

Roberta Nicolò (ananse communication Suisse)

IBAN: CH87 0900 0000 6522 6431 3

BIC: POFICHBEXXX

CAUSALE: bando faigirarelacultura 2016

Dall'Italia **specificando bonifico estero**

O, in caso di necessità, scrivendo alla mail roberta@anasecommunication.com è possibile pagare la quota di partecipazione tramite **paypal** (solo dall'Italia)

Per partecipare occorre compilare il modulo di iscrizione in tutte le sue parti, ed inviarlo firmato in duplice copia (**una copia in formato word** e una in formato pdf) entro il **26 febbraio 2016 per mail** a info@anasecommunication.com con allegata copia dell'avvenuto pagamento della quota di iscrizione

Info: info@anasecommunication.com, tel. +41 786 303 802

Main Partner



Partner

