

BANDO “OCCUPIAMOCI!” 2015

Il presente bando è promosso da quattro Fondazioni italiane, con esperienza nell’ambito del finanziamento e sviluppo di progetti sociali rivolti a bambini e giovani in situazioni di disagio e dall’Associazione Manageritalia Milano – Gruppo Volontariato in qualità di partner tecnico.

Fondazione Mission Bambini onlus

Mission Bambini è una Fondazione italiana nata nel 2000 con il nome di "aiutare i bambini" per dare un aiuto concreto ai bambini poveri, ammalati, senza istruzione o che hanno subito violenze fisiche e morali. La Fondazione è una ONLUS riconosciuta dalla legge e interviene in Italia e nel mondo con progetti di accoglienza, assistenza sanitaria, sicurezza alimentare, istruzione per i bambini e formazione al lavoro per i giovani. In quindici anni di attività, Mission Bambini ha sostenuto 1.200.000 bambini finanziando 1.250 progetti di aiuto in 72 Paesi. Il Bilancio della Fondazione è pubblico e certificato.

Info: www.missionbambini.org

Fondazione Canali Onlus

La Fondazione Canali Onlus, nata nel luglio del 2013 dalla volontà della famiglia Canali di dar vita ad un organismo di utilità sociale senza fini di lucro e riconosciuta personalità giuridica nel novembre dello stesso anno, promuove e sostiene progetti ed iniziative orientate all’assistenza sociale e sanitaria, alla beneficenza, all’istruzione ed alla formazione.

All’insegna della concretezza e prontezza di intervento, in soli due anni la Fondazione ha supportato più di 26 progetti nel mondo: fare la differenza e farla adesso è una delle linee guida della FCO, che crede fermamente nel sostegno concreto ed immediato di qualsiasi iniziativa che rientri nella sua sfera di azione.

Info: <http://www.canali.com/Fondazione>

Fondazione San Zeno ONLUS. Sostenere lo sviluppo attraverso lo studio, la formazione, il lavoro.

Attiva dal 1999 e con sede a Verona, Fondazione San Zeno eroga contributi a enti e associazioni che intraprendono progetti di sviluppo mirati alla scolarizzazione, alla formazione professionale, alla nascita di iniziative ed attività economiche. Lavora in Europa, Asia, Africa e America del Sud, con l’obiettivo di offrire concrete possibilità di sviluppo, sostenendo le persone che si trovano a vivere situazioni di grave disagio e difficoltà, aiutandole a costruire una propria autonomia economica e di pensiero.

Info: www.fondazione sanzeno.org

UniCredit Foundation

UniCredit Foundation è la fondazione d’impresa costituita nel 2003 al fine di contribuire allo sviluppo della solidarietà e della filantropia nelle comunità e nei territori in cui opera, prioritariamente nelle aree geografiche in cui è presente UniCredit (17 paesi, tra Europa e centro Asia). Attraverso il trasferimento di risorse economiche e di competenze gestionali tipiche dell’impresa, UniCredit Foundation sostiene progetti significativi per impatto sociale e innovazione, realizzati da organizzazioni non profit.

La Fondazione opera con l’intento di favorire processi di coesione sociale all’interno dei territori di riferimento, spesso attraverso la promozione dell’imprenditorialità sociale come strumento in grado di produrre ed erogare beni e servizi di utilità sociale.

Info: www.unicreditfoundation.org

Manageritalia Milano – Gruppo Volontariato professionale

Manageritalia è la federazione nazionale che rappresenta dal 1945 i dirigenti del Commercio e del Terziario. Manageritalia Milano (associazione lombarda dei dirigenti, quadri e professional del commercio, trasporti, turismo, servizi, terziario avanzato) associa oltre 19000 manager a cui fornisce assistenza e servizi.

Il Gruppo Volontariato di Manageritalia Milano è nato nel 1999 per mettere a disposizione delle Organizzazioni “no profit” le competenze professionali degli associati. Attualmente oltre 200 manager sono impegnati presso Organizzazioni di Volontariato fornendo assistenza per l’amministrazione, la certificazione della qualità, la comunicazione e il marketing, il supporto informatico, la consulenza immobiliare, la gestione delle risorse umane e l’organizzazione in genere.

Info: http://www.manageritalia.it/chi_siamo/associazioni/milano/gruppi_lavoro/g_volontariato/index_new.html

Obiettivi del bando

Con il presente Bando **Fondazione Mission Bambini onlus, Fondazione Canali onlus, Fondazione San Zeno onlus, UniCredit Foundation** (di seguito le “Fondazioni”) e Manageritalia Milano intendono unire risorse ed esperienze per contribuire a dare una risposta al problema della disoccupazione dei giovani in Italia.

Il Bando si pone l’obiettivo di favorire l’inserimento lavorativo dei giovani, promuovendo un mercato del lavoro maggiormente inclusivo, con minori barriere e divari sociali, culturali, geografici, generazionali e di genere.

Il Bando prevede lo stanziamento di un importo complessivo fino ad un massimo di € 600.000, a favore di progetti di **inserimento lavorativo stabile di giovani tra i 16 e i 29 anni compiuti**, presso organizzazioni non profit che intendano rafforzare o sviluppare le proprie attività produttive oppure avviare nuove iniziative di imprenditorialità sociale.

Le Fondazioni usufruiranno della **collaborazione dell’Associazione Manageritalia Milano – Gruppo Volontariato** che, in qualità di partner tecnico, svolgerà a titolo gratuito un lavoro di **accompagnamento delle organizzazioni selezionate** nella realizzazione del progetto. Si tratterà di un accompagnamento sotto il profilo gestionale ed organizzativo, al fine di contribuire al raggiungimento degli obiettivi del progetto..

Requisiti formali di accesso al Bando

Sono ammessi a presentare una richiesta di finanziamento i soggetti privati che, alla data di presentazione della domanda, abbiano i seguenti requisiti:

- Prevedano l’assenza di scopo di lucro, ovvero lo statuto dell’organizzazione deve necessariamente prevedere:
 - 1) il divieto alla distribuzione, diretta e indiretta, di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve in favore di amministratori, soci, partecipanti, lavoratori o collaboratori;
 - 2) la destinazione di utili e avanzi di gestione allo svolgimento dell’attività statutaria o all’incremento del patrimonio;
 - 3) la destinazione dell’eventuale attivo risultante dalla liquidazione a fini di pubblica utilità o ad altre organizzazioni prive di scopo di lucro.
- Siano costituite da almeno 2 anni alla data di pubblicazione del bando.

- Abbiamo redatto il progetto nelle forme e in tutte le parti richieste dai moduli in allegato e abbiamo presentato tutta la documentazione richiesta dai moduli stessi.

Ogni organizzazione potrà presentare un solo progetto.

Qualora il progetto preveda il partenariato con altre organizzazioni, il titolare del finanziamento e delle voci di spesa sarà unicamente l'organizzazione che presenta il progetto.

Caratteristiche dei progetti

I progetti presentati dovranno:

- prevedere l'avvio di nuove attività o lo sviluppo di attività esistenti attraverso un potenziamento o un riposizionamento strategico;
- essere finalizzati all'inserimento lavorativo stabile dei giovani, di età compresa tra i 16 e i 29 anni compiuti;
- realizzarsi sul territorio italiano, per una durata minima di 18 mesi e massima di 24 mesi.

Non potranno essere finanziati i progetti che prevedano *esclusivamente*:

- tirocini, borse lavoro e attività formative;
- campagne di comunicazione e di raccolta fondi;
- ristrutturazione/adeguamento di immobili/fabbricati/terreni.

Criteri di valutazione dei progetti

Le Fondazioni nel processo di analisi per l'attribuzione dei contributi, ferma restando l'assoluta discrezionalità al riguardo e senza peraltro che possano ritenersi obbligate in tal senso, applicheranno i seguenti criteri di valutazione:

- Coerenza dell'idea imprenditoriale con il contesto economico, sociale e di mercato.
- Efficacia del piano esecutivo dell'attività imprenditoriale, sia in termini di risultati di mercato attesi, che in riferimento agli obiettivi di inserimento al lavoro stabile di giovani.
- Chiarezza ed esaustività del piano economico del progetto ed efficienza nel rapporto tra risorse impiegate e risultati attesi.
- Sostenibilità, intesa come accessibilità alle risorse idonee per la realizzazione dell'attività imprenditoriale e per la sua continuità.
- Esperienza pregressa, struttura organizzativa e stabilità economico-finanziaria dell'organizzazione richiedente.

Budget e durata dei progetti

Possono essere presentati progetti della durata minima di 18 mesi e massima di 24 mesi e per un importo richiesto alle Fondazioni non superiore a 70.000 euro. Tale importo non potrà in ogni caso essere superiore all'80% del budget complessivo del progetto.

Non potranno essere finanziate spese effettuate prima dell'avvio formale del progetto e oltre i termini di durata del progetto.

Processo di selezione e approvazione dei progetti

In un'ottica di distribuzione delle risorse a livello nazionale, i progetti presentati saranno suddivisi per provenienza geografica:

- Area 1: Friuli Venezia Giulia, Liguria, Lombardia, Piemonte, Valle D'Aosta, Veneto, Trentino Alto Adige
- Area 2: Abruzzo, Emilia Romagna, Lazio, Marche, Sardegna, Toscana, Umbria
- Area 3: Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sicilia

Nel processo di selezione e valutazione di seguito descritto, verranno definite tre graduatorie separate sulla base dell'area geografica di realizzazione del progetto.

Il processo di selezione e approvazione dei progetti prevede le fasi di seguito descritte:

- 1) **Fase di analisi di ammissibilità formale**, applicando i requisiti di cui alla sezione "Requisiti formali di accesso al bando".
- 2) **Fase di prevalutazione**, effettuata sulla base dei criteri di cui alla sezione "Caratteristiche dei progetti" e che condurrà alla selezione di un gruppo di progetti che passeranno alla fase successiva.
- 3) **Fase di valutazione**, effettuata sulla base dei criteri di cui alla sezione "Criteri di valutazione dei progetti" e che condurrà all'approvazione definitiva dei progetti ritenuti migliori.

Si precisa l'insindacabilità e inappellabilità del giudizio nel processo di selezione, analisi e approvazione dei progetti. Si sottolinea peraltro che l'importo deliberato potrà essere inferiore a quello richiesto dall'organizzazione.

Il processo di selezione e approvazione dei progetti terminerà entro il 31 marzo 2016.

Modalità di erogazione del finanziamento e di rendicontazione

I fondi del Bando sono resi disponibili dalle Fondazioni coinvolte: Fondazione Mission Bambini onlus, Fondazione Canali onlus, Fondazione San Zeno onlus e UniCredit Foundation. La Fondazione Mission Bambini onlus è incaricata di gestire l'erogazione dei finanziamenti e la rendicontazione.

Per ciascun progetto approvato verrà sottoscritto un apposito "Contratto Etico" tra Fondazione Mission Bambini onlus e l'organizzazione titolare del progetto, che regolerà le modalità di erogazione del contributo e di verifica dei risultati raggiunti.

Il contributo deliberato sarà in ogni caso suddiviso in almeno tre erogazioni, il cui importo verrà stabilito sulla base delle caratteristiche del progetto e dei costi previsti.

La prima erogazione verrà effettuata, a titolo di anticipo, all'avvio del progetto, a seguito della firma del Contratto Etico. Le erogazioni successive saranno subordinate alla presentazione da parte dell'organizzazione titolare del progetto di una rendicontazione tecnico-finanziaria. In particolare l'ultima erogazione sarà effettuata a consuntivo, a fronte della presentazione di una rendicontazione tecnico-

finanziaria conclusiva e quindi a seguito della verifica del raggiungimento dell'obiettivo di inserimento lavorativo stabile dei giovani, di età compresa tra i 16 e i 29 anni.

Nel caso in cui al termine del progetto si verificassero importi non spesi da parte dell'organizzazione, la Fondazione Mission Bambini onlus potrà decidere di revocare e quindi non erogare l'importo non speso.

Accompagnamento in fase di realizzazione del progetto

Durante l'erogazione del contributo ogni singola organizzazione usufruirà di un accompagnamento da parte di un coach di Manageritalia, con le seguenti finalità:

- supportare l'organizzazione nella definizione dell'assetto organizzativo e gestionale del progetto;
- ottimizzare efficienza ed efficacia delle azioni progettuali;
- sovrintendere alla verifica per la sostenibilità economica del progetto.

Le organizzazioni titolari dei progetti dovranno pertanto rendersi disponibili a svolgere incontri e mantenere relazioni, anche a distanza, con il *coach* per la durata del finanziamento, con modalità e tempi che verranno stabiliti.

Modalità e termini di presentazione dei progetti

I soggetti interessati a presentare una proposta progettuale dovranno compilare il form online presente alla pagina web www.missionbambini.org/occupiamoci

Successivamente riceveranno un'email contenente i moduli da compilare per la presentazione del progetto.

Entro e non oltre le ore 12.00 del 6 novembre 2015 dovranno quindi:

- inviare il "Modulo di partecipazione", debitamente compilato, in formato elettronico (sia in formato word che in formato pdf), all'indirizzo email bandi.italia@missionbambini.org ;
- allegare al "Modulo di partecipazione" gli allegati e i documenti richiesti dal modulo stesso;
- specificare nell'oggetto dell'e-mail "Bando Occupiamoci! - ORGANIZZAZIONE E LUOGO DI SVOLGIMENTO DEL PROGETTO".

Successivamente verrà data comunicazione a mezzo posta elettronica sull'avvenuta "presa in consegna" della richiesta.

Al termine del processo di selezione, verrà data comunicazione direttamente al soggetto proponente sull'esito della valutazione.

Le Fondazioni si riservano la facoltà di effettuare visite di prevalutazione.

Le Fondazioni potranno richiedere materiali di comunicazione alle organizzazioni che arriveranno alla fase finale di valutazione.